

PRESSEAUSSENDUNG

PRESSEAUSSENDUNG

Big Sign und UniCredit Group im Fussballfieber Riesenball in 3D von Big Sign für Sponsor der Champions League

30.10.2009; Mit erstem Juli stieg die UniCredit Group für die nächsten drei Saisonen (2009-2012) zum

offiziellen Sponsor der UEFA Champions League auf. Die Bankengruppe beschreitet damit einen faszinierenden Weg zur Positionierung ihrer Marke an der – europa- und weltweiten – Spitze bezüglich Visibilität und Bekanntheitsgrad.

In Österreich wird sie dabei von Big Sign, bekannt für überdimensionale 3 D Objekte für Werbung, Sponsoring, Film und Bühnenbau unterstützt. Der verantwortliche Brand Manager in der Bank Austria, der Subholding der UniCredit Group für Zentral- und Osteuropa, Mag. Günter Schmidt erklärt die Zusammenarbeit so: „Im Rahmen unseres Champions League-Sponsorships setzen wir rund um die Bank Austria TennisTrophy eine spektakuläre Außenwerbemaßnahme: Ein riesiger Fußball originalgetreu in 3D nachgebildet mit 1,5m Durchmesser "zertrümmert" die Glasfront beim Eingang in die Stadthalle. Wir weisen so alle Besucher der TennisTrophy, die ja meist auch sehr fußballaffin sind, auf unser Engagement bei der UEFA Champions League hin.“ Insgesamt werden von 24. Oktober bis 1. November 2009 rund 25.000 Besucher bei der Bank Austria TennisTrophy vor Ort in der Wiener Stadthalle erwartet.

Fussball als Eyecatcher an der Glasfront der Stadthalle

Während der TennisTrophy-Woche wird der überdimensionale Ball direkt über den Eingängen der Wiener Stadthalle (Austragungsort der TennisTrophy) und damit an einer extrem stark frequentierten Stelle montiert. Dort soll er Aufmerksamkeit für die Champions League bei den Besuchern der Tennisspiele erzielen.

BIG SIGN produziert diese überdimensionale 3D Nachbildung einerseits für die Glasfront der Wiener Stadthalle, außerdem – in kleinerem Format - an weiteren 28 ausgesuchten Standorten der Bank Austria in Wien und in den Bundesländern.

Günter Schmidt nennt als Grund für die Auswahl von Big Sign die technologische Überlegenheit im Vergleich zu anderen Anbietern : „Das Team von Big Sign war als Einziges in der Lage ein derart ungewöhnliches, überdimensionales Werbemittel von so hervorragender Qualität zu produzieren, dass es trotz der enormen Vergrößerung immer noch für den Betrachter realistisch wirkt.“

Die UEFA Champions League ist der bekannteste und beliebteste internationale Fußballbewerb auf Vereinsebene und wird von jedem zweiten Europäer mit leidenschaftlicher Anteilnahme verfolgt. Als einziger Bank-Sponsor der UEFA Champions League wird die UniCredit Group dank dieser Partnerschaft ihre Visibilität als europäische Bankengruppe mit starker Franchise und tiefer lokaler Verwurzelung in 22 Ländern stärken.



**Außenwerbung-Eventgestaltung-POS-Gestaltung / Innendekoration-Messebau-
Fasadengestaltung-Film- und Bühnenbau-Architektur-Sanitär-Kunst**

Rückfragen:

Mag. Petra Tischler
Public Relations

f. Big Sign

Tel.: 43 1 595 51 01-10
Fax.: 43 1 595 51 01-88
Mobil: 43 699 19530029

mail: petra.tischler@tischler-pr.at

Weitere Informationen unter

web: www.bigsign.at

Fotos zum download finden Sie unter

<http://www.upload.tischler-pr.at/BIG%20SIGN%20Fotos/Produktbilder/Uni%20Credit/>

Bank Austria Pressestelle Österreich

Tiemon Kiesenhofer, e-Mail: tiemon.kiesenhofer@unicreditgroup.at

Tel.: 050505 DW 52819



**Außenwerbung-Eventgestaltung-POS-Gestaltung / Innendekoration-Messebau-
Fasadengestaltung-Film- und Bühnenbau-Architektur-Sanitär-Kunst**

Pressearchiv:

Big Sign für Allianz Versicherung

24.9.09

Im Auftrag der Allianz Versicherung kreierte Big Sign ein neues, aufsehenerregendes Front Desk im Allianzgebäude am Hietzinger Kai 101-105 im 13. Bezirk.

Ein Mini, der durch eine Mauer bricht inklusive blinkender Warnblinkanlage wirkt durch das Big Sign Laser-Kopierverfahren und die verwendeten Polycarbonatstoffe täuschend echt.

Fotos zum download finden Sie unter

<http://www.upload.tischler-pr.at/BIG%20SIGN%20Fotos/Produktbilder/Allianz%20Crash%20Car/Allianz%20Crash%20Car/>

Weitere Informationen:

<http://www.bigsign.at>

Auftraggeber:

Allianz
Hietzinger Kai 101-105
1130 Wien



**Außenwerbung-Eventgestaltung-POS-Gestaltung / Innendekoration-Messebau-
Fasadengestaltung-Film- und Bühnenbau-Architektur-Sanitär-Kunst**

Big Sign für Expert

Wien, 21.9.09 Der „expert“ – so heißt die im Original 30 cm große Figur– wurde heuer zum 2. Mal als Ehrung für besondere, vorbildliche Leistungen an einen Expert-Mitgliedsbetrieb vergeben.

Big Sign kreierte auf Basis der von Oskar Kubinecz geschaffenen Skulptur eine 3,80 Meter große mit Echtmetall beschichtete Figur. Verwendet wurde dabei das Big Sign Laser-Kopierverfahren und als Material Polycarbonatstoffe. Die Haltung der Figur symbolisiert Stolz, Weitblick und Gefühl für die Sache. Das Original selbst ist Vollguß aus Aluminium mit einem Glaszylinder im Zentrum. Dem Zylinder ist das Logo der Fa. expert eingelasert.

Der expert 2009

Marketingleiter Matthias Sandtner: Wir vergeben den Preis als Anreiz für alle Expert-Mitgliedsbetriebe und als Dank für besonderes Engagement. Die Wahl des Preisträgers erfolgt nach einem Erstvorschlag durch das Expert Vertriebsteam über unsere Industriepartner. Heuer freut sich der Salzburger „expert“ Peter Strohbichler über die Auszeichnung. „Der „expert 2009“ wird jedes Jahr, heuer am Samstag, 19. September, in Salzburg bei der Expert-Abendveranstaltung im Rahmen der Futura verliehen. Kriterien sind die Shopgestaltung, Serviceorientierung und Qualität der Zusammenarbeit mit den Expert-Lieferanten.

Fotos zum download finden Sie unter:

<http://www.upload.tischler-pr.at/BIG%20SIGN%20Fotos/Produktbilder/Expert/>

Weitere Informationen:

<http://www.bigsign.at>

Auftraggeber:

EXPERT Österreich e.Gen.
Haidfeldstraße 21a
4060 Leonding

Marketingleiter: Matthias Sandtner

<http://www.experts.com/index.aspx>

Künstler / Original:
Oskar Kubinecz
Grafik Designer und Freischaffender Künstler

<http://issuu.com/kubinecz/docs/werkschau>

<http://issuu.com/kubinecz/docs/malerei09>



**Außenwerbung-Eventgestaltung-POS-Gestaltung / Innendekoration-Messebau-
Fassadengestaltung-Film- und Bühnenbau-Architektur-Sanitär-Kunst**

Big Sign designt Riesen-Bierglas für Stiegl

Wien, 6.7.09

Am 2. Juli wurde im Alten AKH in Wien vor der Stiegl-Ambulanz ein Riesen-Bierglas von Big Sign aufgestellt. Das 3D Element aus Polysterol wurde im Auftrag der Stiegl Ambulanz hergestellt. Promotion-Zeitraum war der gesamte Juli.

Dimensionen beeindrucken

Das Bierglas verfügt über eine ausgeklügelte Statik: Es steht auf einem eigens dafür gegossenen Betonfundament, an dem ein Untergestell aus Edelstahl fixiert ist. Die Gesamthöhe inkl. Untergestell aus Edelstahl bis zur Oberkante in Form einer Schaumkrone beträgt 2500mm. Im Schaum steckt ein nachgebautes Thermometer, an dessen oberem Ende drei digitale echte Meßanzeigen montiert sind. Die Meßanzeigen in einer Höhe von ca. 3300mm können damit aus drei unterschiedlichen Betrachtungswinkeln gesehen werden.

Der Grundkörper besteht aus EPS (expandiertes Polystyrol) die Oberfläche wurde Hardcoat beschichtet und mit einer innovativen Folie gestaltet welche sämtlichen Wittereinflüssen standhält.

BIG SIGN kreierte für Samsung rollendes 3D Handy

Werbung einmal anders: Für Samsung kreierte Big Sign erstmals ein fahrendes Handy – und nützte dabei die trendigen Technologie der Segway Personal-Transporter. Dabei wurde ein gesamter Segway - Roller praktisch komplett als Handy gestaltet und geht nun von Österreich aus auf Promotontour in Richtung Mittel-Osteuropa. Michael Fried von Big Sign: „Die Promotion, die seit etwas 10 Tagen in Wien läuft ist aufgrund der hohen Aufmerksamkeit, die die rollenden und bemannten Handys auslösen, enorm. Bei der Verteilung von Foldern stellen die Promotionteams eine Akzeptanz von bis zu 5 fach höher als bei normalen Verteilaktionen fest.“ Die Promotion wird nach Österreich auch in Bulgarien, Rumänien sowie Kroatien als Sommerpromotion mit Einsatz in erster Linie am Strand, fortgesetzt werden.

Für den Kunden Samsung wurden die mobilen Segway-Samsung Handys gestaltet – dabei waren die Big Sign Techniker für die Optik und die Verwandlung des Segway Personal Transporters zuständig, Segway selbst sorgte für das reibungslose Funktionieren der Transporttechnologie.

Christian Radlgruber, GF von Segway Österreich: „Der Segway Personal Transporter (PT) setzt die patentierte dynamische Stabilisierungstechnologie ein. Wir fokussieren bei Segway darauf, unseren Kunden sichere, einzigartige Produkte zu bieten, die persönliche Fortbewegung für Konsumenten und Geschäftskunden neu definieren. Das Projekt mit Samsung zeigt zudem, wie vielfältig die Einsatzmöglichkeiten auch in der Werbung sind.“

Segway hat mit dem Segway Personal Transporter das erste zweirädrige selbstbalancierende, elektrische Fahrzeug entwickelt. Es ist emissionsfrei und liegt mit Design und der Möglichkeit sich individuell im urbanen Bereich fortzubewegen absolut im Trend.



**Außenwerbung-Eventgestaltung-POS-Gestaltung / Innendekoration-Messebau-
Fasadengestaltung-Film- und Bühnenbau-Architektur-Sanitär-Kunst**

BIG SIGN kreiert Buchbank für Buchliebhaber 2009

Im Auftrag des Echo Medienhauses kreierte BIG SIGN mittels patentierter Technologie eine Bücherbank – sowohl als Blickfang wie auch als sitzbares Möbel im Einsatz. Erstmals präsentiert wurde die Buchbank – die auf der Sitzfläche / den Innenseiten mit Originalseiten des Buches foliert wurde – bei der Gala der „Buchliebhaber 2009“ im Wiener Rathaus. Gewidmet dem „Lifetime Award“ Preisträger, Schriftsteller Ernst Hinterberger, dient das aufgeschlagene Buch als Bank mit Rückenlehne – eine reizvolle und außergewöhnliche Inszenierung aus Polystyrol, die für Aufsehen sorgte.

Google-Phone für T-Mobile und Riesenbohrer für BauMax

Erst kürzlich realisierten die Techniker bei Big Sign ein outdoortaugliches Google-Phone, das für eine Promotion vor dem Museumsquartier zum Einsatz kam (Kunde T – Mobile) oder zuletzt einen Riesenbohrer für BauMax, der heuer die Rolling Board Creative Trophy der Gewista gewann.



**Außenwerbung-Eventgestaltung-POS-Gestaltung / Innendekoration-Messebau-
Fassadengestaltung-Film- und Bühnenbau-Architektur-Sanitär-Kunst**

FACTSHEET

Technik aus Nordamerika – exklusiv in Österreich

Big Sign ist einer der ersten Anwender einer Technologie, entwickelt vom Unternehmen Streamline, das damit schon seit einigen Jahren in den U.S.A. Erfolge feiert. Auch bei Big Sign stehen die Zeichen auf Expansion hat man sich nämlich nicht nur hierzulande sondern auch in Süddeutschland sowie Norditalien sowie in weiteren 13 osteuropäischen Ländern die Rechte gesichert. Marketing & Sales Vorstand Michael Fried: " Wir freuen uns über enorm viele Anfragen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum aber auch international, zuletzt sogar aus Australien!"

Über BIG SIGN

Gegründet wurde die Big Sign AG von Mag. Michael FRIED zuständig für Marketing & Sales, Mag. Helmut STRASSER, Finanzen und Mag. Werner SÜSS der für das Business Development des Unternehmens verantwortlich zeichnet. Mit dabei im Team ist seit Ende 2007 auch Produktionsfachmann Martin Wieser für Technik und die Leitung der Werkstätte.

Die Firma BIG SIGN gestaltet, produziert und vertreibt 3D-Elemente aus beschichtetem und expandiertem Polystyrol (EPS) - umgangssprachlich auch als Styropor bekannt. Diese Technologie ist bislang vorrangig als Dämm- und Verpackungsmaterial aus der Bauwirtschaft bekannt, doch aufgrund der günstigen Materialkosten stellt es eine innovative und geniale Alternative für **Outdoor- und POS-Werbemittel sowie für den Messebau, Event- und Filmkulissenbereich** dar. Zu den unschlagbaren Vorteilen zählt auch die Flexibilität bei der witterungsfesten Oberflächengestaltung: von Autolack-Qualität bis hin zu täuschend echten Felslandschaften sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Die 2-Komponentenbeschichtung garantiert statische Vorteile und die Herstellung individualisierter Fertigprodukte in freier Formgebung. So können Ideen wie ein Brunnen, der zu einem Hundenapf wird, oder das knapp zehn Meter hohe Abbild eines Kärntner Moderators detailgenau nachgebildet werden. Von Big Sign produzierte Objekte: ein Riesen-3D Kopfhörer für NOKIA, der während des Konzertes von Anastacia in Zürich über der Bühne schwebte und danach in Outdoor Promotions in Zürich zum Einsatz kam, das Google-Phone oder ein Rednerpult für Raiffeisen.

Outdoor und Indoor Einsatz mit klaren statischen Vorteilen

Mit Produkten von BIG SIGN wird auch der Messebau, wie etwa mit einem 7 Meter hohem Skischuh aufgewertet und ungeteilte Aufmerksamkeit ist garantiert. Vor allem Übergrößen sind leicht herstellbar und entgegen aufblasbaren Werbemitteln robuster und belastbarer, auch in Hinsicht auf Schnee- und Windlasten. Oberflächen können mittels Airbrush-Technologie besprüht gestaltet oder mit Large- Format Druck Folien beklebt werden.

Auch Markierungen wie Landmarks können in Form von überdimensionalen Golfbällen oder anderen zur Unternehmensphilosophie passenden Objekten gestaltet werden. So entstehen eine fünf Meter hohe täuschend echt wirkende Zapfsäule, ein Riesenbohrer für BauMax oder drei Meter große Handys für Nokia – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

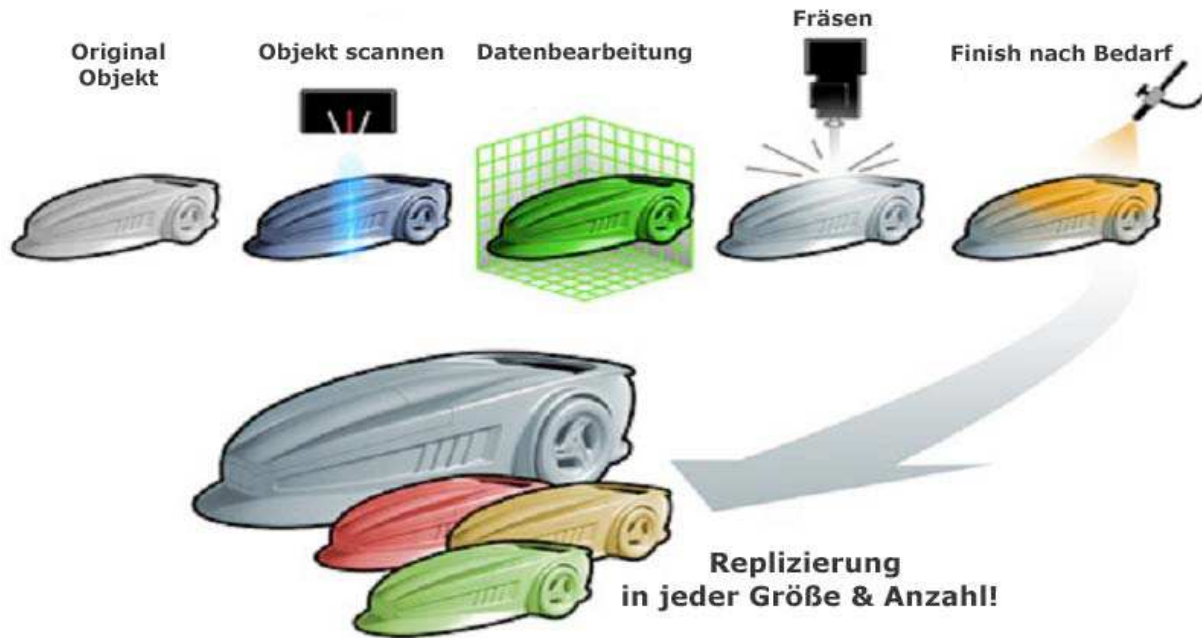
Die Spezial-Software für die Konzeption und das moderne Herstellungsequipment sind weitere Vorteile, die BIG SIGN gegenüber seiner Konkurrenz aufweist. Kurze



**Außenwerbung-Eventgestaltung-POS-Gestaltung / Innendekoration-Messebau-
Fasadengestaltung-Film- und Bühnenbau-Architektur-Sanitär-Kunst**

Produktionszeiten sind üblich, im Extremfall ist eine Anfertigung innerhalb von zehn Tagen möglich.

Grafische Darstellung Produktion



Außenwerbung-Eventgestaltung-POS-Gestaltung / Innendekoration-Messebau-
Fasadengestaltung-Film- und Bühnenbau-Architektur-Sanitär-Kunst