



Weltweit Hotspots für Reisende auf www.myhiptrips.com

Individuelle Empfehlungen abseits vom Katalog

Wertvolle Hinweise zum besten Hotel oder der coolsten Bar – das gibt's meist nicht im Reiseführer sondern am Besten von den echten Reiseprofis. Das war der Grundgedanke zur neuen Webpage www.myhiptrips.com. Entscheidender Unterschied zu anderen Reiseplattformen: Hier geht es nicht um den Verkauf sondern um eine höchst subjektive Auswahl von handverlesenen Reisezielen des myhiptrip-Redaktionsteams.

Selektion der Besten: Von der schönsten Destination bis zum lässigsten Hotel

Mit dem neuen Konzept einer Gratis-Info-Reiseplattform soll – vorerst im deutschsprachigen Umfeld – wertvoller Content geteilt werden: Die Gründer der Plattform sind zuerst selbst auf Reisen gegangen, um so die besten Hotels, Bars, Restaurants weltweit zu orten. Das Team von MyHipTrips hat es sich zum Ziel gesetzt interessierten Reisenden das über Jahre und teilweise Jahrzehnte "erreichte" Know-How zu präsentieren. Getan haben sie das nach subjektiven Kriterien, bei www.myhiptrips.com geht es nicht darum, möglichst teure Hotels, Restaurants und Bars aufzulisten, sondern ganz spezielle, außergewöhnliche und bemerkenswerte Locations, die sicher nicht in jedem Reiseführer aufscheinen, zu empfehlen, und dabei immer auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Online- und Reiseexperten empfehlen Reiseziele

Eine Mischung aus äußerst erfahrenen Online- und Reiseexperten hat über Jahre Informationen zusammengetragen, und teilt diese unentgeltlich. Gründer von www.myhiptrips.com sind Franz Karner, über viele Jahre Manager bei Avanti Touristik, ÖAMTC-Reisen, Lauda-Air und OneTwoSold; Alexej Kulikov, russischstämmiger Weltreisender und Programmier-Genie, sowie Michael Fried, seit mittlerweile fast 30 Jahren (Fern)Reisender aus Passion. Angesprochen werden sollen in erster Linie kaufkraftstarke Individualisten, die sich für den Urlaub abseits der ausgetretenen Touristen-Trampelpfade interessieren.

Funktionalität im Vordergrund

Sich auf einen Blick zurecht zu finden, sowie die neuesten Erkenntnisse der Google-Optimierung einfließen zu lassen, war bei der Konzeptionierung der Site das Gebot der Stunde, um www.myhiptrips.com sowie die Hotels und Lokale, bestmöglich darzustellen. "Anspruch ist, unseren Kunden die Hotels, Restaurants und Bars dieser Welt näher zu bringen, die auch uns begeistern", so Franz Karner, einer der Mitbegründer dieser brandneuen Reise-Plattform. Dabei geht es nicht immer um Luxus, aber sehr wohl um "das gewisse Extra" das schlussendlich doch alle suchen. Reisen, an die man sich immer erinnert, Orte an die man gerne wiederkehrt, und Plätze die eine ganz spezielle Bedeutung für den Einzelnen haben. Das Team von MyHipTrips möchte die Erfahrungen mit seinen Nutzern teilen, und sie in die weite Welt fernab der üblichen Touristenströme entführen. „Wir wollen niemandem unsere Sicht des Reisens aufzwingen – aber wen jemand auf der Suche nach dem Besondern ist, dann könnte er sich von uns inspirieren lassen“, so Karner abschließend.



MyHipTrips als offene Redaktions-Community

Neben der Möglichkeit, die vorgestellten Destinationen und Hotels zu kommentieren kann man natürlich auch seine eigenen Lieblingshotels, Restaurants oder Bars vorschlagen. Über die Aufnahme auf der Seite entscheidet aber das Redaktionsteam. Mittels RSS Feeds kann man sich automatisch über Neuerungen in den verschiedenen Kategorien informieren lassen. Weitere geplante Features sind ein Tripplanner und eine mobile Anwendung für den Urlaubsort selbst. Demnächst präsentiert myhiptrips.com die beliebtesten Hotel-Kategorien der User weltweit.

Weitere Informationen:

<http://www.myhiptrips.com/>

Mag. Petra Tischler / Public Relations

Tel.: 43 1 595 51 01-10 / Mobil: 43 699 19530029

mailto:petra.tischler@tischler-pr.at